

【BQool 技巧】智能调价软件设定指南

很多亚马逊卖家都不太确定：使用智能调价软件，是要如何来设定？才会取得最大的利润？或者要如何设定才会增加占据 BUY BOX 的时间？

今天的智能调价软件指南！保证让您了解智能调价如何竞价！

- [规则一：Get Buy Box](#)
- [规则二：超级激进的抢黄金购物车规则（抢购物车必用）](#)
- [规则三：保守与最低价齐价就好（友好的竞价）](#)
- [规则四：只与 FBA 竞争价格](#)
- [规则五：只与 FBA 的竞争价格（适合 FBA 卖家使用）](#)
- [规则六：进阶设定](#)
- [定时调价功能](#)
- [设定完调价后，每天要做的事情](#)

[Top of the Document](#)

● 规则一：首先这是 BQool 比酷尔系统默认的规则 - **Get Buy Box**

这个规则的大意就是：您会从**没有黄金购物车的状态**来开始竞价，以 0.01 的速度慢慢来降低价格（但不会低于您的最小价格），直到您进入黄金购物车为止！

进到购物车后，BQool 会帮您找到后面一位的竞争对手价格（举例 12 USD）减去 3%，你的最终价格会是 11.64 USD，让您保持一个合理的竞争差距，来占有购物车！

黄金购物车设定

当您在黄金购物车里，这是唯一将被使用的设置。

黄金购物车设定： 降低或提高黄金购物车价格 / 与最低价竞争时降低 0.01 \$ / 提高价格时降低 3 %

当调整后的价格高于最大价格：不智能调价

选择竞争对手： 亚马逊 非特色卖家-FBA FBA 非特色卖家-FBM FBM

[安全调价设定](#) BETA

智能调价设定

当您不是在黄金购物车里，这些是将要使用的设置。

竞争：最低价格

选择竞争对手： 亚马逊 非特色卖家-FBA FBA 非特色卖家-FBM FBM

竞争者在最大最小价格之间

透过使用自动竞争，您将开始与选择价格最低的竞争者竞争，您可以与多达 20 名竞争对手进行竞争。

当竞争对手高于最小价格：对手的竞争价格 - 0.01 \$

当竞争对手低于最小价格：使用自动竞争

当竞争对手等于最小价格：使用最小价格

[没有任何的竞争者 \(只有您 1 位卖家销售此商品\)](#)

[没有竞争者在您设定的最小最大价格之间 \(当全部的竞争者低于您的最小价格 & 高于您的最大价格\)](#)

[安全调价设定](#) BETA

[Top of the Document](#)

● 规则二：超级激进的抢黄金购物车规则

这个规则的大意就是：只要在你的最小价格之上，我们都会抢 Buy Box，直接**比现在**

buy box 的价格-5%！是一个长期占据 Buy Box 的设定！建议把最小价格设定高一点点，

并且用此规则来大幅提升占据购物车的时间！

黄金购物车设定

当您在黄金购物车里，这是唯一将被使用的设置。

黄金购物车设定：

选择竞争对手： 亚马逊 非特色卖家-FBA BETA
 FBA 非特色卖家-FBM
 FBM

[安全调价设定](#) BETA

智能调价设定

当您不是在黄金购物车里，这些是将要使用的设置。

竞争： BETA

选择竞争对手： 亚马逊 非特色卖家-FBA BETA
 FBA 非特色卖家-FBM
 FBM

购物车卖家在您的最小价格与最大价格之间

您将只会跟黄金购物车价格竞争，自动竞争将无法使用

当购物车卖家高于您的最小价格： % ?

当购物车卖家等于您的最小价格：

[无竞争（当你是唯一的卖家）](#)

[当购物车卖家低于您的最小价格或高于最大价格（当购物车卖家不在调价范围内）](#)

[所有卖家皆无购物车资格（没有卖家在购物车内）](#)

[Top of the Document](#)

● 规则三：保守与最低价齐价就好

这是一个**非常友好**的设定，比较不会遭到其他卖家的怨恨，也是跟卖的真谛，把所有规则设定都调整为**0**，这样就可以跟卖最低价的卖家，如果卖家有调高价格或者降低价格，**我们都会紧紧跟着卖家的价格来齐价**！因此，如果是 Feedback 差不多的卖家，应该可以轮流占据 Buy Box！是比较友好的调价设定！如果要占据 Buy Box，也尽快使用[卖家反馈软件](#)来提升 Feedback！

黄金购物车设定

当您在黄金购物车里，这是唯一将被使用的设置。

黄金购物车设定：
降低或提高黄金购物车价格 [下拉] 与最低价竞争时降低 [0] \$ / 提高价格时降低 [0] %

当调整后的价格高于最大价格：**不能调价**

选择竞争对手：
 亚马逊 非特色卖家-FBA 非特色卖家-FBM
 FBA FBM

[安全调价设定](#) BETA

智能调价设定

当您不是在黄金购物车里，这些是将要使用的设置。

竞争：**最低价格**

选择竞争对手：
 亚马逊 非特色卖家-FBA 非特色卖家-FBM
 FBA FBM

竞争者在最大最小价格之间

透过使用自动竞争，您将开始与选择价格最低的竞争者竞争，您可以与多达 20 名竞争对手进行竞争。

当竞争对手高于最小价格：**对手的竞争价格** - [5] %

当竞争对手低于最小价格：**使用自动竞争**

当竞争对手等于最小价格：**使用最小价格**

[没有任何的竞争者 \(只有您 1 位卖家销售此商品\)](#)

[没有竞争者在您设定的最小最大价格之间 \(当全部的竞争者低于您的最小价格 & 高于您的最大价格\)](#)

[安全调价设定](#) BETA

[Top of the Document](#)

● 规则四：只与 FBA 竞争价格

这是一个只跟 FBA 卖家竞争的设定！适合给使用 FBA 的卖家使用！！此设定可以紧紧跟着 FBA 的价格，来自动跟卖，保持一定的价格！也是非常多 FBA 卖家使用的设定！

智能调价设定

当您不是在黄金购物车里，这些是将要使用的设置。

竞争： BETA

选择竞争对手：

亚马逊 非特色卖家-FBA BETA

FBA 非特色卖家-FBM

FBM

竞争者在最大最小价格之间

透过使用自动竞争，您将开始与选择价格最低的竞争者竞争，您可以与多达 20 名竞争对手进行竞争。 i

当竞争对手高于最小价格： % i

当竞争对手低于最小价格： i

当竞争对手等于最小价格： i

没有任何的竞争者 (只有您 1 位卖家销售此商品)

没有竞争者在您设定的最小最大价格之间 (当全部的竞争者低于您的最小价格 & 高于您的最大价格)

安全调价设定 BETA

最小价格保障预设设定

进阶设定

自订设置 BETA

自订您要排除，或只想进行竞争的竞争对手（这会限制您的竞争对手）。此设置取代智能调价设定及所有其他设置。

[Top of the Document](#)

● 规则五：只与 FBM 的竞争价格（适合 FBA 卖家使用）

这是一个适合 FBA 卖家的功能，基本上，FBA 因为比较有优势的关系，因此跟 FBM 的卖家竞价的话，可以提高 3% 的价格（视情况而调整），还是有得到 Buy Box 的机会！因此这是一个可以保持利润，又可以得到 Buy Box 的设定

智能调价设定

当您不是在黄金购物车里，这些是将要使用的设置。

竞争： BETA

选择竞争对手：

亚马逊 非特色卖家-FBA

FBA 非特色卖家-FBM

FBM

BETA

竞争者在最大最小价格之间

透过使用自动竞争，您将开始与选择价格最低的竞争者竞争，您可以与多达 20 名竞争对手进行竞争。 i

当竞争对手高于最小价格： + % i

当竞争对手低于最小价格： i

当竞争对手等于最小价格： i

+ 没有任何的竞争者 (只有您 1 位卖家销售此商品)

+ 没有竞争者在您设定的最小最大价格之间 (当全部的竞争者低于您的最小价格 & 高于您的最大价格)

+ 安全调价设定 BETA

+ 最小价格保障预设设定

+ 进阶设定

+ 自订设置 BETA

自订您要排除，或只想进行竞争的竞争对手（这会限制您的竞争对手）。此设置取代智能调价设定及所有其他设置。

[Top of the Document](#)

规则六：进阶设定

1. FBA 卖家使用

这比较像是刚刚的进阶设定！当你的 **FBA Listings 碰到最低价为 FBA Listings 的价格的时后，可以自动齐价**，但是如果**碰到 FBM 的 Listings 的时后，可以自动提升 3%**，如此弹性的设定，可以保障你的你润最大化，也可以保证跟 FBM 竞价的时后，可以用比较高的利润来卖出商品！

FBA vs FBA on
(当我的清单列表是FBA及竞争对手是FBA)

当竞争对手高于最小价格: 对手的竞争价格 - 0 \$

当竞争对手低于最小价格: 使用自动竞争

当竞争对手等于最小价格: 使用自动竞争

当调整后的价格等于或低于最小价格: 使用最小价格

FBA vs FBM on
(当我的清单列表是FBA及竞争对手是FBM)

当竞争对手高于最小价格: 对手的竞争价格 + 3 %

当竞争对手低于最小价格: 使用自动竞争

当竞争对手等于最小价格: 使用自动竞争

当调整后的价格等于或低于最小价格: 使用最小价格

2. FBM 卖家使用

同理，当 FBM 的卖家碰到 FBA 的卖家时，由于处于稍为比较劣势，**所以建议可以 -3% 来竞争价格**！比较不激进的话，FBM VS FBM 的话，可以齐价来比价，这点也是比较友善友好的！

FBM vs FBA on
(当我的清单列表是FBM及竞争对手是FBA)

当竞争对手高于最小价格: - %

当竞争对手低于最小价格:

当竞争对手等于最小价格:

当调整后的价格等于或低于最小价格:

FBM vs FBM on
(当我的清单列表是FBM及竞争对手是FBM)

当竞争对手高于最小价格: - %

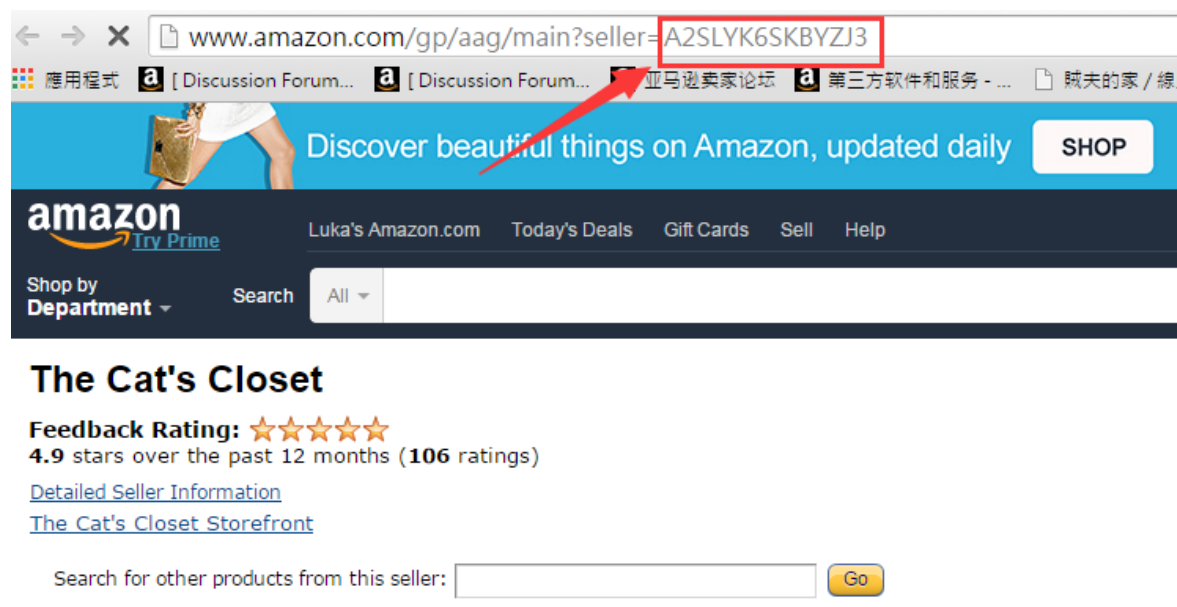
当竞争对手低于最小价格:

当竞争对手等于最小价格:

当调整后的价格等于或低于最小价格:

3. 排除/指定卖家智能调价

首先，需要排除 / 指定卖家的话，需要加入卖家的 **Seller ID**（**Seller ID** 为 为图示 **AXXXXXX**）



加入卖家之后，系统就会自动判断，帮助您只跟某些卖家竞价 / 排除卖家竞价，这样的设定，基本上是适合有**恶性降价的卖家**（您可以排除），或者是有**多账号的卖家**（需要排除其他帐号，以免跟自己的账号竞价）！比如说：BQool 比酷尔有一个多达 36 个 US 账号的大卖家，他就会需要排除其他 35 个账号，以免损失利润！

自订设置 BETA

自订您要排除，或只想进行竞争的竞争对手（这会限制您的竞争对手）。此设置取代智能调价设定及所有其他设置。

排除 排除或按ID与这些卖家竞争 ?

排除
只包含

A2SLYK6SKBYZJ3

排除 Free Shipping 的卖家

排除 Expedited Shipping 的卖家

排除卖家反馈评级低于 %

排除卖家总反馈数量小于

排除 Backordered 的卖家 ?

[Top of the Document](#)

● 定时调价功能

让您根据不同规则，设置智能调价自动启用 / 关闭的时间

The screenshot shows the '智能调价规则' (Smart Pricing Rules) page for Amazon US. The table lists several rules with their IDs, names, and descriptions. The '定时' (Schedule) column contains a clock icon for each rule, indicating the scheduled time for the rule to be active or paused. A red box highlights the '定时' column, and another red box highlights the '智能调价规则' tab in the top navigation bar.

操作	规则ID	规则名称	规则说明	商品数量	定时
操作	U_Rule_00000027	Awesome Rule		123	暂停: 01:00 AM 启用: 02:00 AM 重复: 星期一, 星期二, 星期三, 星期四, 星期五, 星期六, 星期日
操作	U_Rule_00000023	Competitor beat Min price	Enable Repricing to gain competitor analysis	0	
操作	U_Rule_00000020	Keep Buy Box FBA	Apply to listings where I am FBA. If FBA is lowest - lower by \$0.01. If Amazon is lowest - lower by \$0.01. If FBM is lowest - raise higher by \$2.00.	0	
操作	U_Rule_00000021	Keep Buy Box FBM	Apply to listings where I am FBM. If FBM is lowest, lower by \$0.01. If FBA is lowest, lower by \$2.00. If Amazon is lowest, lower by \$2.00. Buy Box Settings on.	1	
操作	U_Rule_00000002	Maximize Profit	A rule that focuses on protecting your margins and maximizing your profits. We will lower your price to put you in a position to get the Buy Box. Once you're in the Buy Box, the Buy Box Settings will raise your price to maximize the profits you earn during your Buy Box duration. Both the Buy Box Settings and Repricing Settings will be able to lower and raise your price to keep you competitive while staying within the range of your profit margins.	35	

The screenshot shows the '定时调价' (Schedule Pricing) configuration window for the 'Awesome Rule'. It has two sections: '设定重复时间' (Set Repeating Time) and '设定固定时间' (Set Fixed Time).

设定重复时间 (Repeating Time):

- 暂停智能调价: 01:00, US - United States, UTC-05:00 (ET) — the state
- 当暂停智能调价时，重新依照规则设定您的价格
- 您的新价格: 您的价格, +, 0.00, \$
- 启动智能调价: 02:00
- 重复: 星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日

设定固定时间 (Fixed Time):

- 暂停智能调价: 4/22/2017, 01:00, US - United States, UTC-05:00 (ET) — the state
- 当暂停智能调价时，重新依照规则设定您的价格
- 您的新价格: 您的价格, +, 0.00, \$
- 启动智能调价: 4/23/2017, 09:00
- 重复: 不重复

Buttons: 取消 (Cancel), 存档 (Save)

BQool 软件网站 : <http://www.bqool.cn>

BigZata 产品调研网站 : <http://www.bigzata.com>

BQool 微信公众号 : bqool-cn

BQool 博客 : <http://blog.bqool.cn>

BQool 站外推广交流群 : 534284316 (BQool 用户限定)

BQool QQ 11 群 : 334773002

BQool QQ 12 群 : 482863035

BQool 企业QQ : 800106135

BQool 教学视频 : <http://t.cn/RVzoikY>